



Андрей Лобанов

Руководитель группы эксплуатации технического департамента

Andrey Lobanov

Head of operations group, Intersputnik Technical Department

OPENTELEPORT – ОТКРОЙСЯ МИРУ!

Появившись в 2009 г., компания Uber не только совершила переворот на рынке транспортных услуг, но и вызвала значительные изменения структуры потребления современного человека в целом. Сервисы TaskRabbit, InstaCart, Airbnb, Яндекс.Еда, Avito, YouDrive и многие другие произвели революцию в доступе человека к различным товарам и услугам. Это привело к появлению понятия Uber-экономики. На сегодняшний день трудно себе представить заказ еды, такси, номера в гостинице, вызов сантехника или запись к врачу без online сервисов.

По оценкам ряда аналитических агентств, глобальный сектор электронной коммерции продолжает показывать стабильный рост при незначительном снижении темпов роста. Все большую долю электронной коммерции будет занимать B2B сегмент. По результатам опросов Shopify более 57% сотрудников компаний, ответственных за закупки, ищут новые способы повышения эффективности работы и поиска новых партнеров, 93% из них обращаются за этим в первую очередь к интернет площадкам. С другой стороны на поставщиков товаров и услуг оказывается все большее давление, чтобы определить свою общую стратегию электронной коммерции. Эта тен-

денция затрагивает всех поставщиков, независимо от отрасли. Они больше не могут полагаться на заказ только по телефону / факсу / электронной почте. Специалистами, работающими в сегменте B2B электронной коммерции, отмечается, что в отличие от B2C, где наиболее критична стоимость и скорость, в B2B потенциал выше у компаний, имеющих опыт и репутацию на традиционных рынках, но готовых к трансформациям Uber-экономики.

На данном этапе электронная коммерция на мировом рынке услуг спутниковой связи представлена в большинстве своем интернет-магазинами оборудования, действующими с разной долей эффективности как на глобальном, так и на региональных рынках. Также в последнее время стали появляться проекты по созданию глобальных сетей на ресурсах различных космических аппаратов, сделавших ставку на облачные технологии. Вместе с тем оценить коммерческую успешность проектов, находящихся в самом начале пути, достаточно сложно.

На фоне вышеописанных тенденций «Интерспутник» выступил с инициативой создания проекта OpenTeleport («Открытый телепорт»).

OPENTELEPORT – OPEN UP THE WORLD!

After coming into existence in 2009, Uber not only up-ended the market of transport services but also provoked noticeable changes in the consumption habits of modern man. Such services as TaskRabbit, InstaCart, Airbnb, Yandex.Yeda, Avito, YouDrive and many others revolutionized man's access to various products and services. This led to the appearance of 'Uber economy' as a new notion. Today it is hard to imagine that food can be delivered, a taxi called, a hotel room booked, a plumber called or an appointment with a doctor made without online services.

Some analytical agencies state that the global sector of e-commerce continues to grow at a stable albeit somewhat slower rate. The B2B segment will account for a larger part of e-commerce. Shopify polls show that more than 57% of company employees dealing with purchases look for new methods to improve work efficiency and identify new partners, 93% of them do it, in the first place, by going online. On the other hand, more and more pressure is being exerted on product suppliers and service providers in order to define the general strategy of e-commerce. This trend affects all suppliers regardless of the industry in question. They can no longer rely on orders placed only by

phone / fax / email. Specialists in the B2B segment of e-commerce note that in contrast to B2C, where cost and time are critical, in the case of B2B more potential rests with companies, which have experience and reputation in the conventional marketplace and are ready for the transformations of Uber economy.

At this point, in the field of satellite telecommunications services e-commerce is mostly limited to web-stores for online shopping for equipment, which have varying degrees of efficiency both globally and regionally. Recently, there have also appeared projects of global networks based on satellite resources, which stake on cloud technologies. At the same time, it is rather hard to assess the commercial viability of projects that have just been started.

Against the background of these tendencies, Intersputnik initiated a project named OpenTeleport. OpenTeleport is a website set up in cooperation with government and commercial partners from all over the world, especially from the member-countries of Intersputnik, aimed at strengthening ties inside the industry and improving integration

OpenTeleport – это интернет-портал, созданный в рамках сотрудничества организации с государственными и коммерческими партнерами со всего мира, в особенности из стран-Членов организации, направленный на углубление внутриотраслевой кооперации и интеграции в области спутниковой связи, а также укрепление и развитие всесторонних экономических и научно-технических связей.

Длительное время на мировом рынке услуг спутниковой связи отсутствовал онлайн-ресурс, обеспечивающий доступ к информации обо всем спектре предлагаемых спутниковыми телепортами услуг и доступном для аренды или выкупа спутниковом оборудовании. Главная цель OpenTeleport – создать открытую площадку для взаимодействия между операторами спутниковой связи, телепортами, производителями спутникового оборудования и их потенциальными пользователями.

Изначально, проект планировался как каталог услуг телепортов (для внутреннего пользования), но затем организация пришла к выводу, что открытость этой информации может сделать каждого спутникового оператора глобальным, обеспечить быстрый и удобный поиск информации о необходимых сервисах и оборудовании в любой части мира, упростить первый шаг на международный рынок спутниковой связи. Все это повышает потребность в емкости космических аппаратов. Для этого, согласовав с уже предоставившими свои данные партнерами, было принято решение о размещении всей информации в сети Интернет по адресу www.openteleport.com.

«Интерспутник», являясь универсальным поставщиком спутниковой емкости и технических решений, предоставляет своим клиентам широкие возможности по выбору спутникового ресурса различных систем, представленных на международном рынке, и получение всей необходимой информации из одного источника. Проект OpenTeleport позволит нашим партнерам на одном веб-сайте найти телепорт в соответствии с их потребностями, а представителям телепортов продемонстрировать свои возможности потенциальным клиентам со всего мира. И все это можно сделать в несколько кликов. Был учтен наш собственный опыт по глобальному поиску земных станций спутниковой

связи и предпринята попытка сделать простой, наглядный, а главное удобный инструмент как для профессионалов отрасли, так и для новых игроков на спутниковом рынке. В рамках первых презентаций на IBC-2019 и SATCOMRUS-2019 www.openteleport.com был высоко оценен специалистами из разных стран мира. Проект признан интересным и новаторским для глобального спутникового рынка. В ходе этих мероприятий несколько партнеров приняли решение присоединиться к проекту и информация о их земных станциях уже размещена на сайте. OpenTeleport можно сравнить с социальной сетью, но только для спутниковых антенн, и этот портал открыт для спутниковых телепортов из любой точки земного шара.

Значительный опыт эксплуатации различных спутниковых систем связи позволяет Организации находить индивидуальный подход к каждому клиенту, предлагая в рамках специфики конкретной задачи оптимальное решение. OpenTeleport сделает мир спутниковой связи еще доступнее. Мы ждем Вас на сайте www.openteleport.com и будем рады Вашему участию в качестве поставщика, пользователя или поставщика и пользователя одновременно. Наш портал постоянно совершенствуется, и мы будем рады делать это вместе. Девиз OpenTeleport – Откройся миру! Открой www.openteleport.com – Open up the World!



in the field of satellite telecommunications as well as consolidating and expanding economic, scientific and technological relations.

No online resource was available for a long time in the global market of satellite telecommunications services that could support access to information on the entire range of services provided by satellite teleports or satellite equipment offered for lease or sale. The main purpose of OpenTeleport is to set up an open site for interaction among satellite telecommunications operators, teleports, satellite equipment manufacturers, and potential customers.

Initially, the project was supposed to be a catalogue of teleport services (for internal use) but then Intersputnik arrived at a conclusion that such information should be open. This may help any satellite operator become global, find any information on the required services and hardware anywhere in the world quickly and easily, and take initial steps on the international satellite telecommunications market. All this stimulates demand for satellite capacity. By agreement with partners, which had already made their information available, it was decided to post all information at www.openteleport.com.

As an all-purpose supplier of satellite capacity and technological solutions Intersputnik offers its customers a wide choice of satellite capacity in various systems operating across the world and all the required information

from a single source. OpenTeleport, too, will help our partners find a suitable teleport by visiting a single website, while teleport operators can demonstrate their capabilities to potential customers the world over. And all this in just a few clicks. We took into account our own experience in searching for earth stations globally and tried to make a simple, clear and, in the first place, convenient tool both for industry professionals and for new satellite market players. Showcased for the first time at IBC-2019 and SATCOMRUS-2019, www.openteleport.com won a high international appraisal. The project was found to be interesting and innovative for the world satellite market. Several partners decided to join it, and information on their earth stations was added to the website. OpenTeleport can be compared to a social network, but for satellite antennas. The website is open to any teleports in any place in the world.

Much experience in operating various satellite telecommunications systems helps Intersputnik find an individual approach to each customer and offer the best possible solution in each specific case. And OpenTeleport will make the world of satellite telecommunications even more accessible. We are waiting for you at www.openteleport.com and will appreciate your participation as a supplier or user or both. Our website is being continuously upgraded. Let us do it together. OpenTeleport's motto is Open up the World! Visit www.openteleport.com – Open up the World!

